

La WAYMEDIA è un Centro Media Indipendente specializzato nella pianificazione di campagne di comunicazione per clienti privati e per Istituzioni.

WAYMEDIA riconosce l'uguaglianza di genere come un elemento imprescindibile di civiltà e di affermazione dei diritti universali dell'umanità oltre che un fattore strategico per l'aumento della creazione di valore e per lo sviluppo dell'azienda. Al fine di ottenere e mantenere la parità di genere in azienda WAYMEDIA impegna il management, i dipendenti e tutti gli stakeholder ad adottare prassi, linguaggi e comportamenti che perseguano tale obiettivo e valorizzino le diversità personali.

Per raggiungere tale obiettivo la Direzione ha definito la presente politica aziendale per la parità di genere – che si aggiunge ed integra alla Politica per la Qualità – confermando il proprio impegno:

- ad applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di crescita professionale, garantendo pari opportunità a tutto il personale;
- a comunicare internamente ed esternamente, anche attraverso attività di marketing e di pubblicità, la volontà di perseguire la parità di genere, la valorizzazione delle diversità e a supportare l'empowerment femminile;
- il rispetto della cultura e strategia aziendale;
- una governance dell'organizzazione volto a valorizzare adeguati presidi organizzativi e la parità di genere nella leadership aziendale di alto livello;
- processi legati alle persone, che consentano la valorizzazione delle diverse fasi del ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione, secondo i principi di inclusione e rispetto delle diversità;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

La politica per la parità di genere parte dal ridurre in modo graduale ma rigoroso le differenze retributive e di avanzamento nella carriera che possono essere occorse nella lunga storia dell'azienda, altresì sono messe in atto politiche e piani di reclutamento atti a favorire e valorizzare le diversità in senso lato che portano valore e nuovo impulso in tutti i settori e gli ambiti dell'azienda.

WAYMEDIA da sempre attenta all'evoluzione del mercato e alle esigenze delle imprese attua una politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma anche privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende e imprenditori altrettanto impegnati nelle tematiche di inclusione e parità di genere.

In particolare, l'azienda per ottenere gli obiettivi:

- si impegna concretamente nel welfare dei propri dipendenti in termini di orari di lavoro flessibili e di lavoro a distanza,
- rifiuta ogni tipo di violenza e prevaricazione di genere, non tollera e punisce questi atteggiamenti e ne favorisce la denuncia,
- favorisce la partecipazione agli incontri formativi, webinar e dibattiti di tutti gli addetti indipendentemente dal ruolo e dall'inquadramento contrattuale,
- promuove politiche attive per la parità di genere e l'inclusione mediante post e pubblicazioni sul proprio sito internet e sui social media,
- misura e riporta i progressi nel raggiungimento della parità di genere.

giugno 2024, Roberta Girolami, CEO e Founder